

Auswertung Umfrage Kommunikation

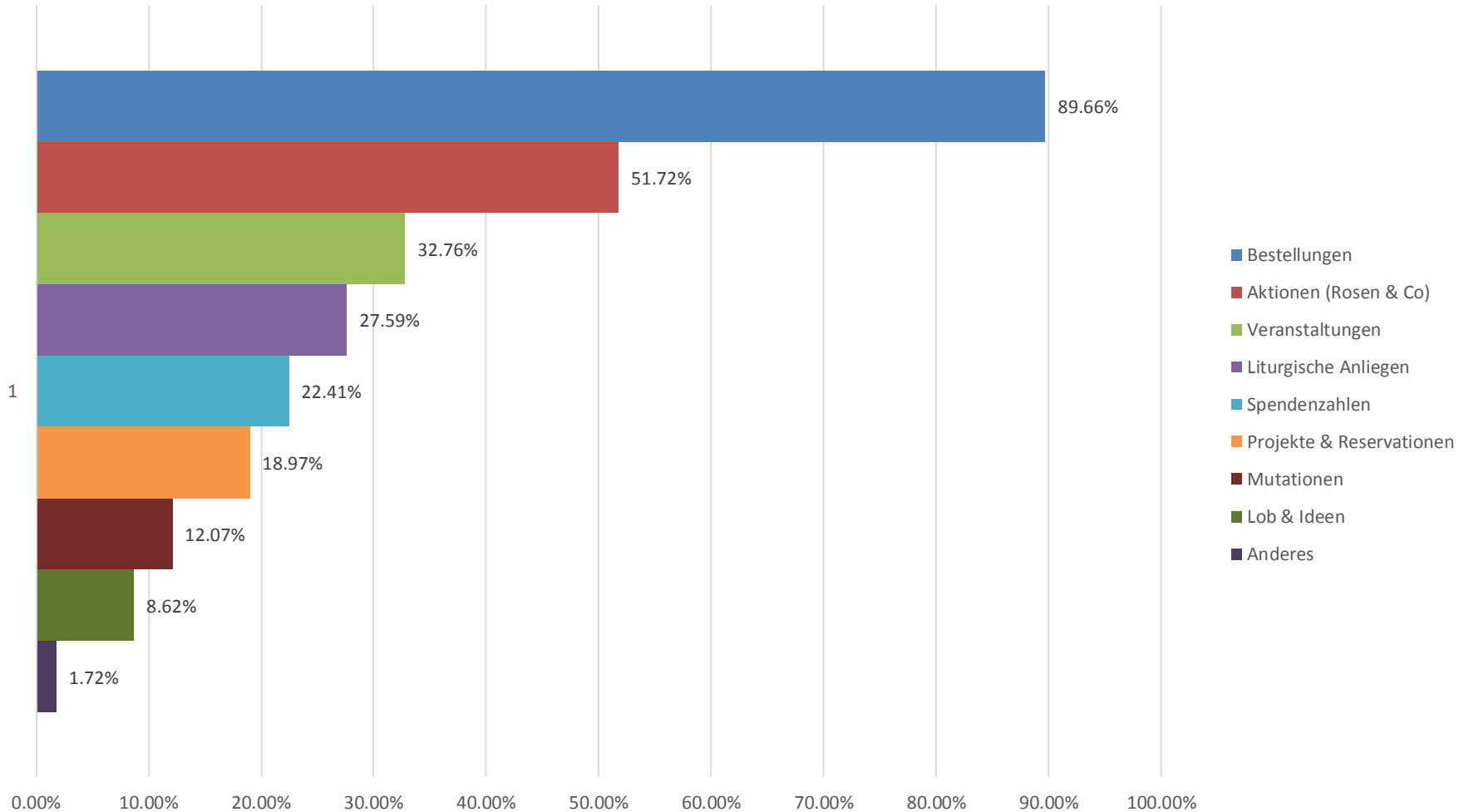


BROT FÜR ALLE FASTENOPFER



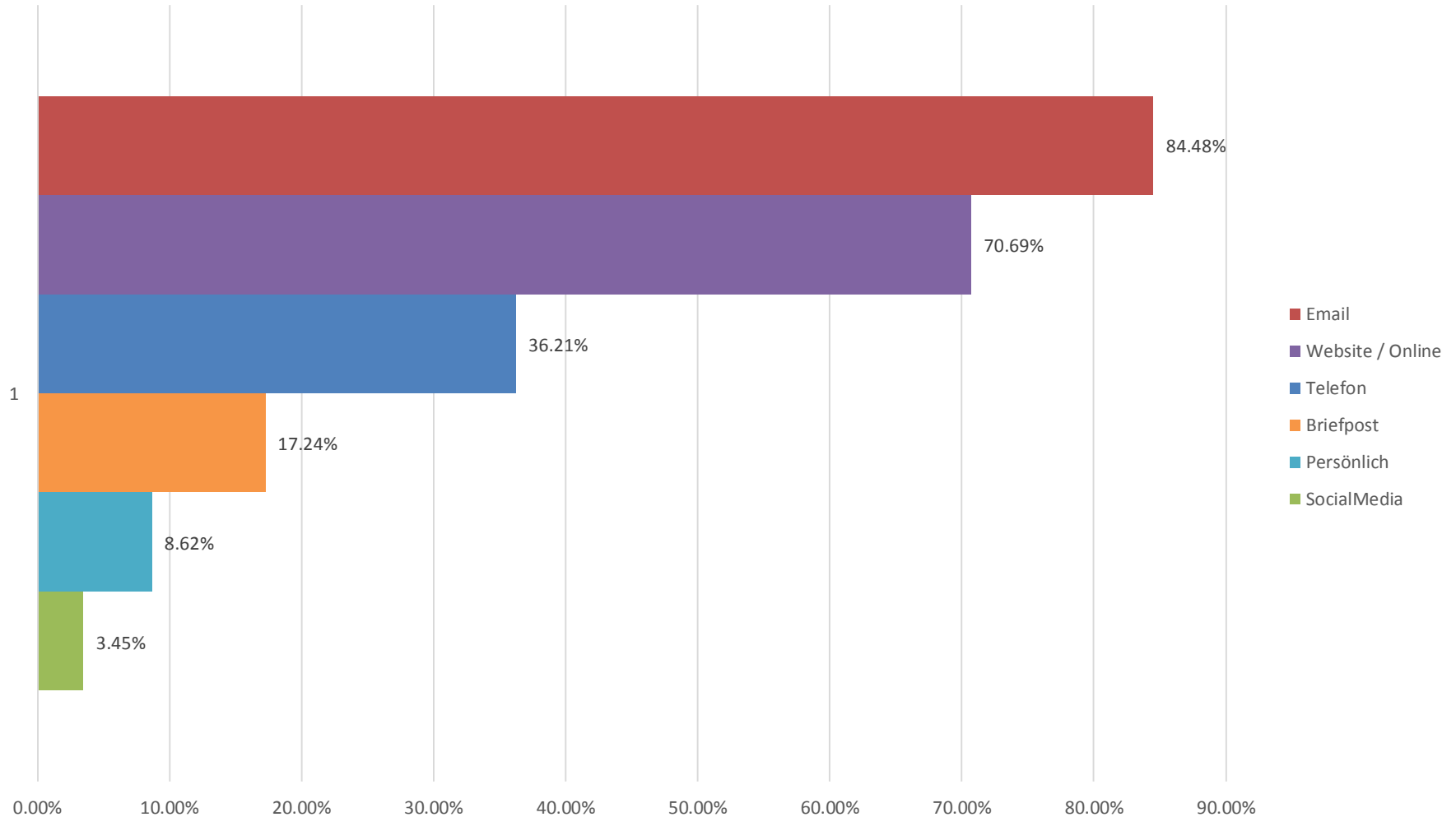
Weshalb entsteht der Kontakt?

Grund der Kontaktaufnahme



Wie entsteht der Kontakt?

Benutzte Kommunikationskanäle



Wie gut ist der Kontakt?



BROT FÜR ALLE FASTENOPFER

KONTAKT-QUALITÄT

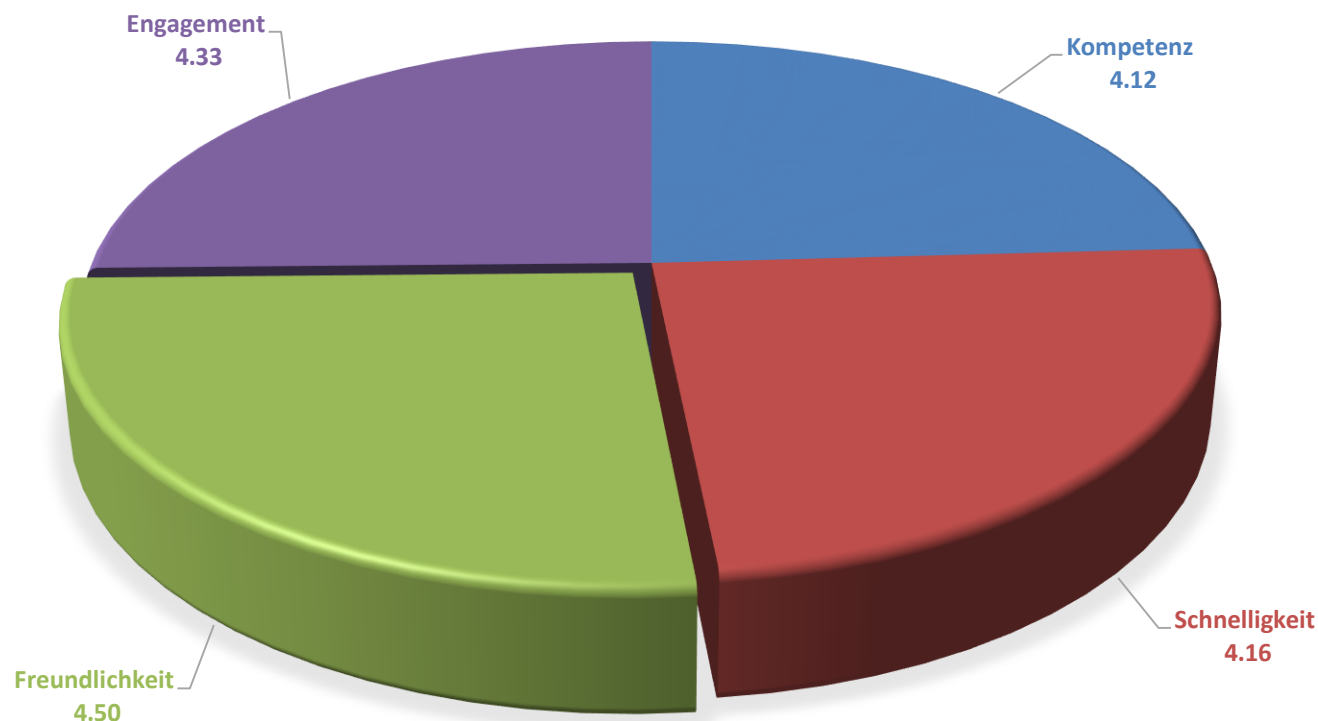
5 = sehr gut

4 = gut

3 = genügend

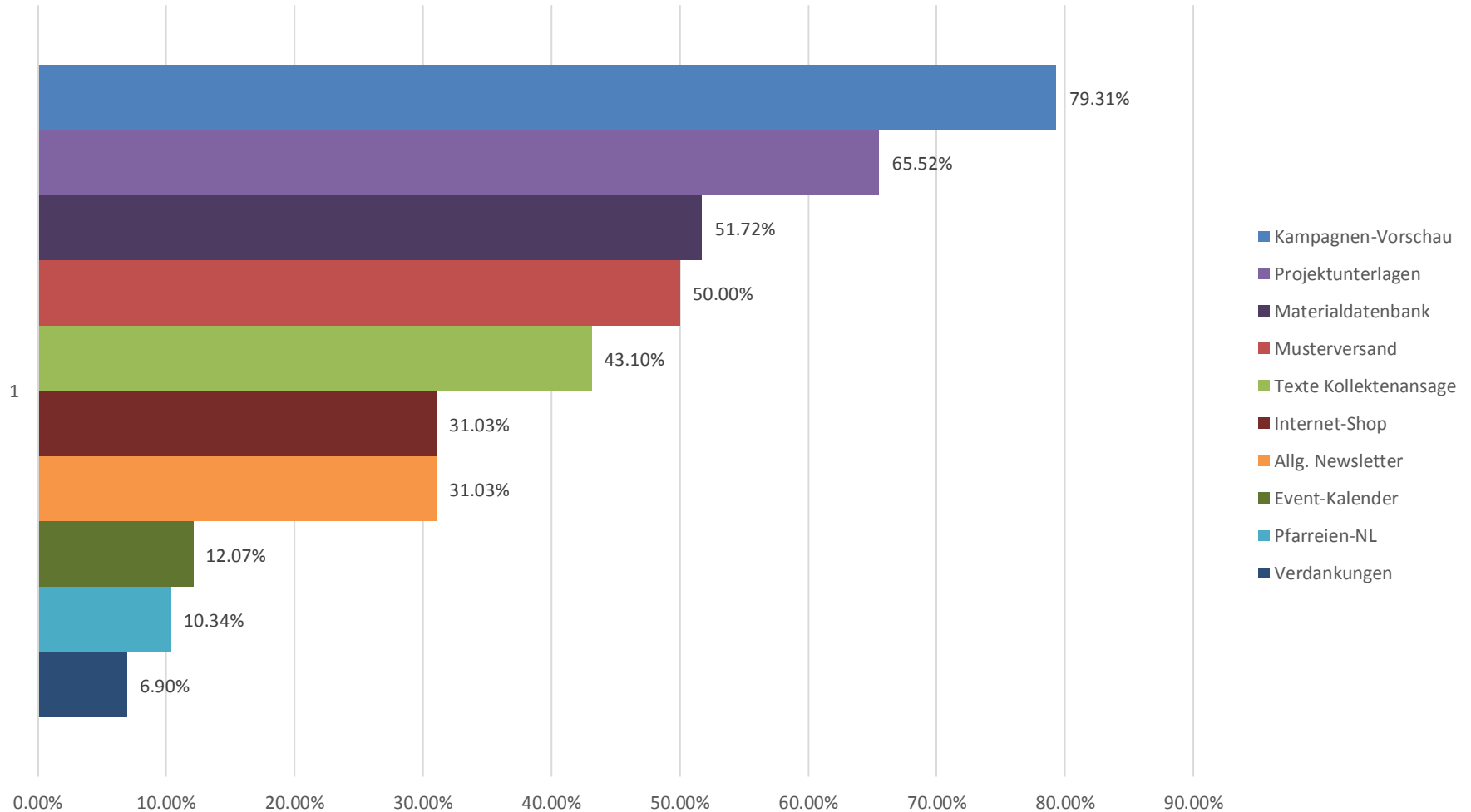
2 = mässig

1 = schlecht



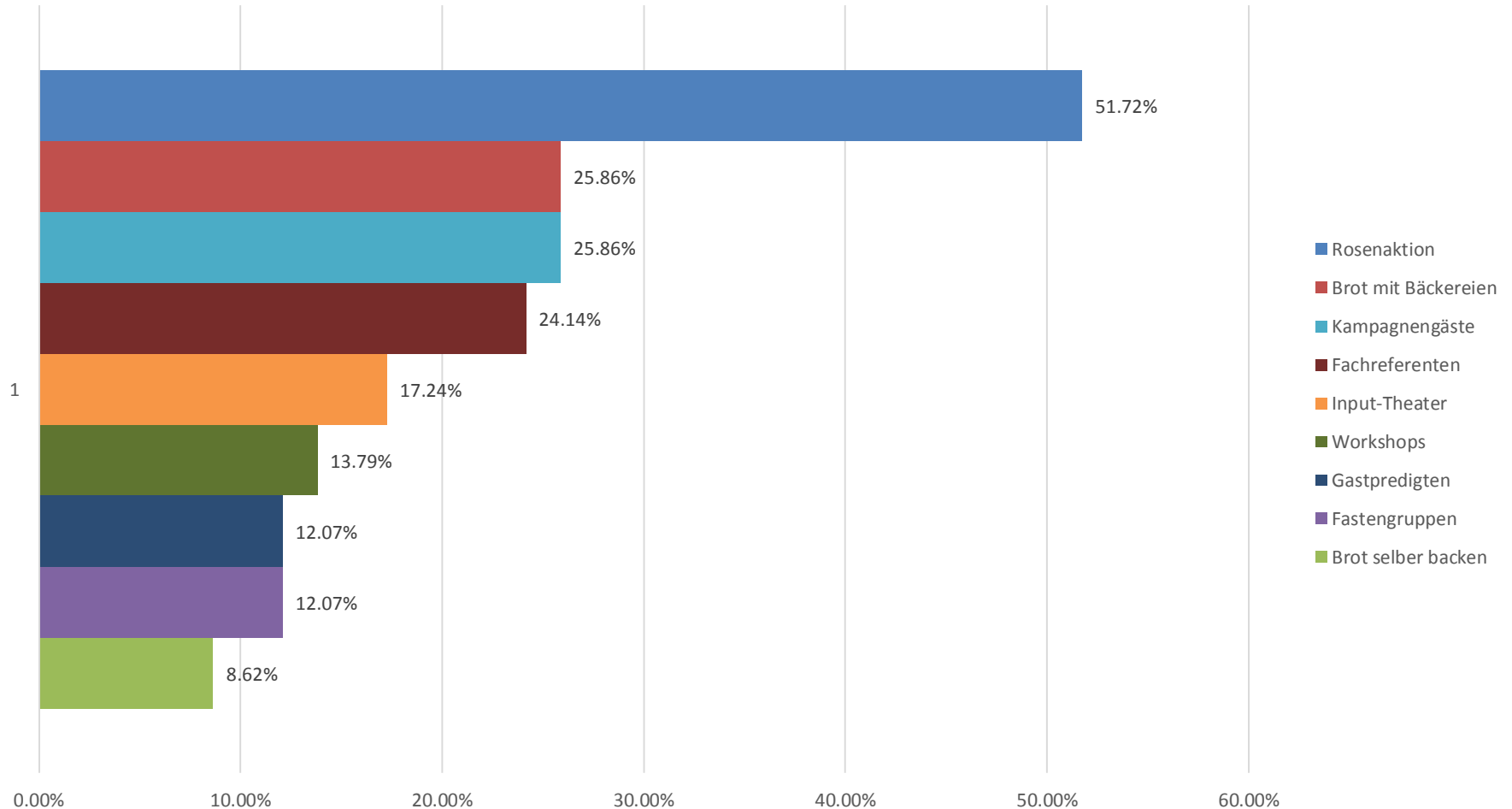
Was wird wie gut genutzt?

Nutzung von Angeboten und Diensten



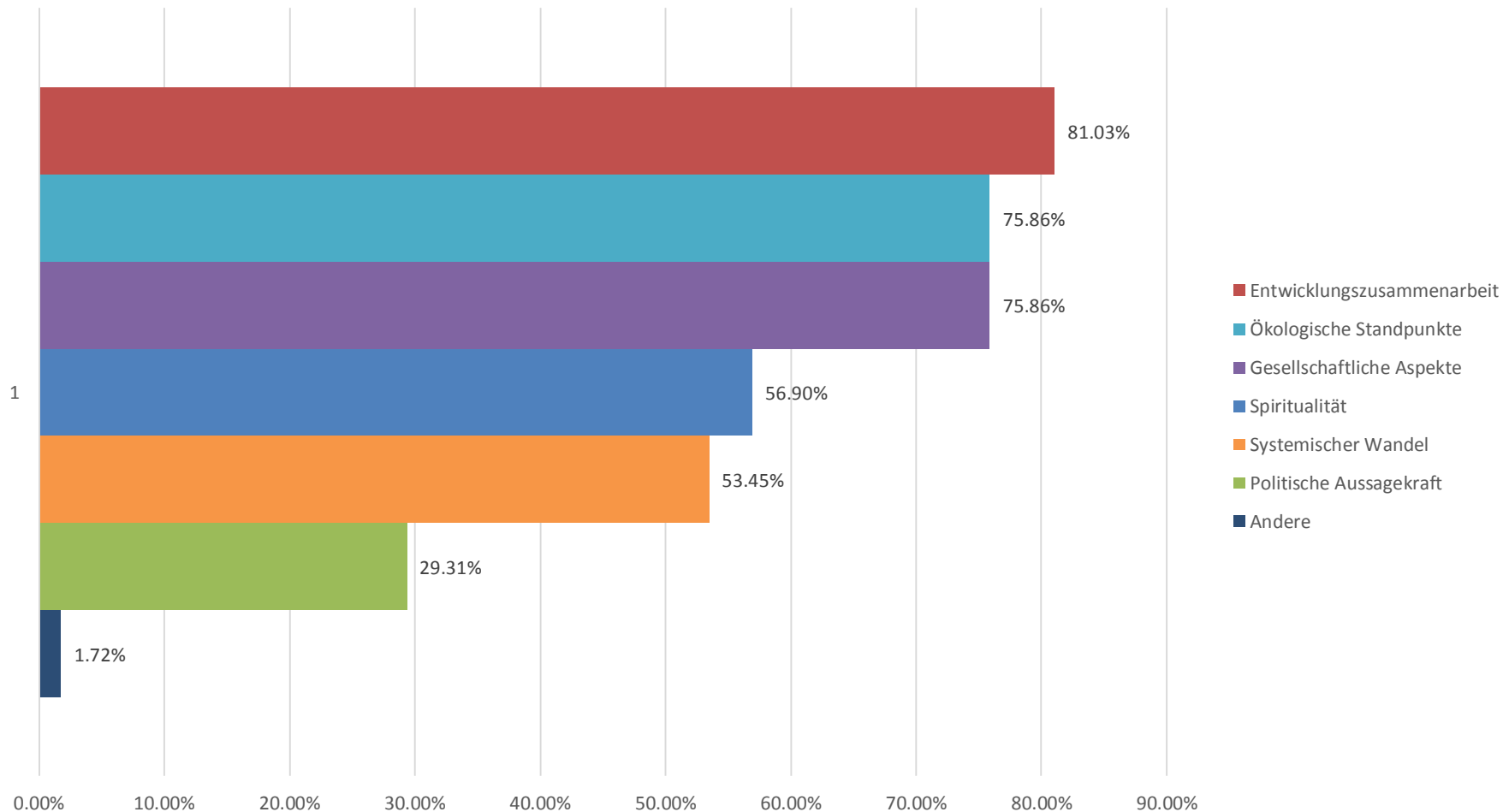
Was wird wie gut umgesetzt?

Umsetzung von Aktionen



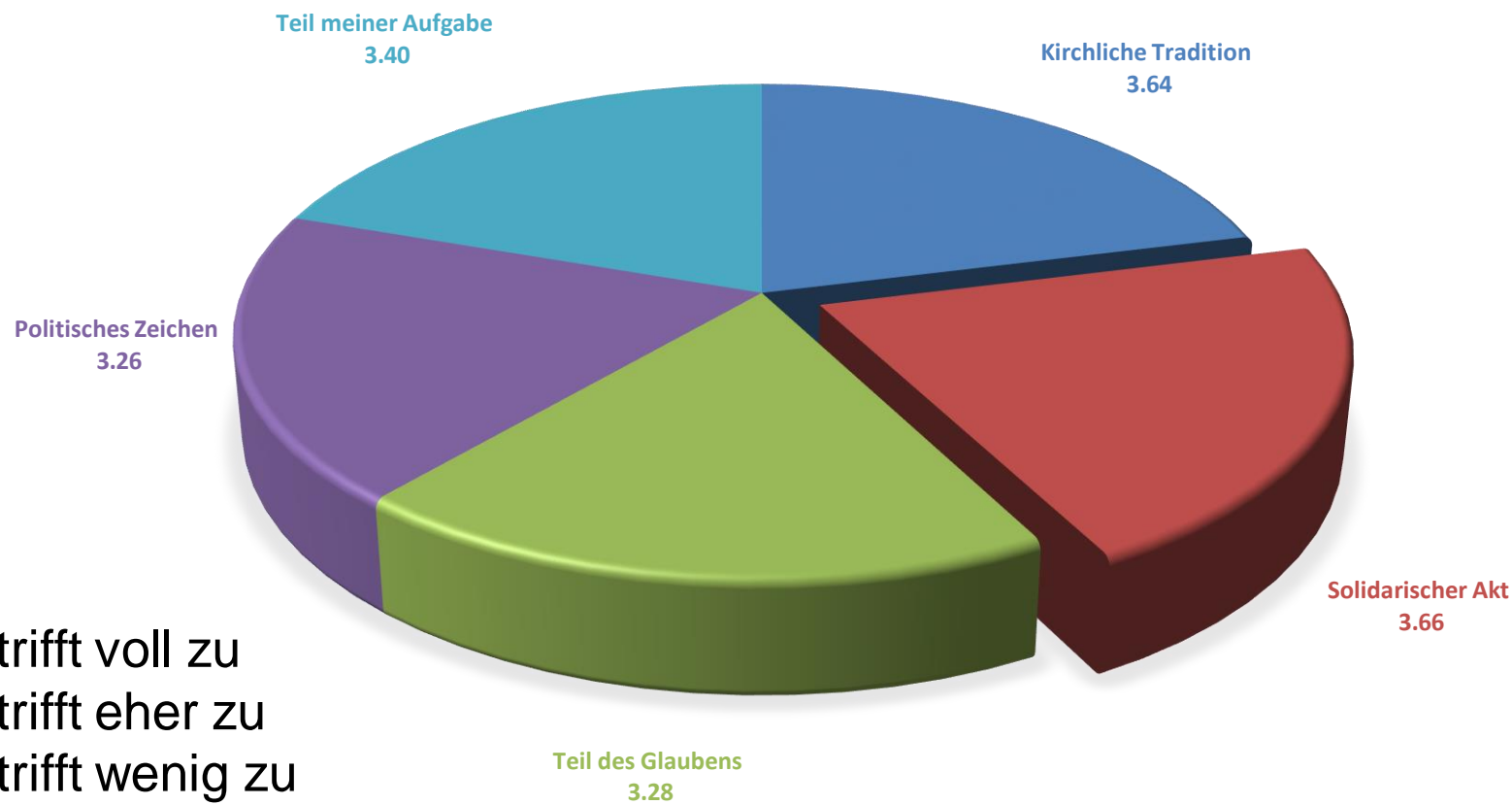
Wohin sollte die Kampagne zielen?

WICHTIGSTE AKZENTE DER KAMPAGNE



Was steuert die Verbundenheit?

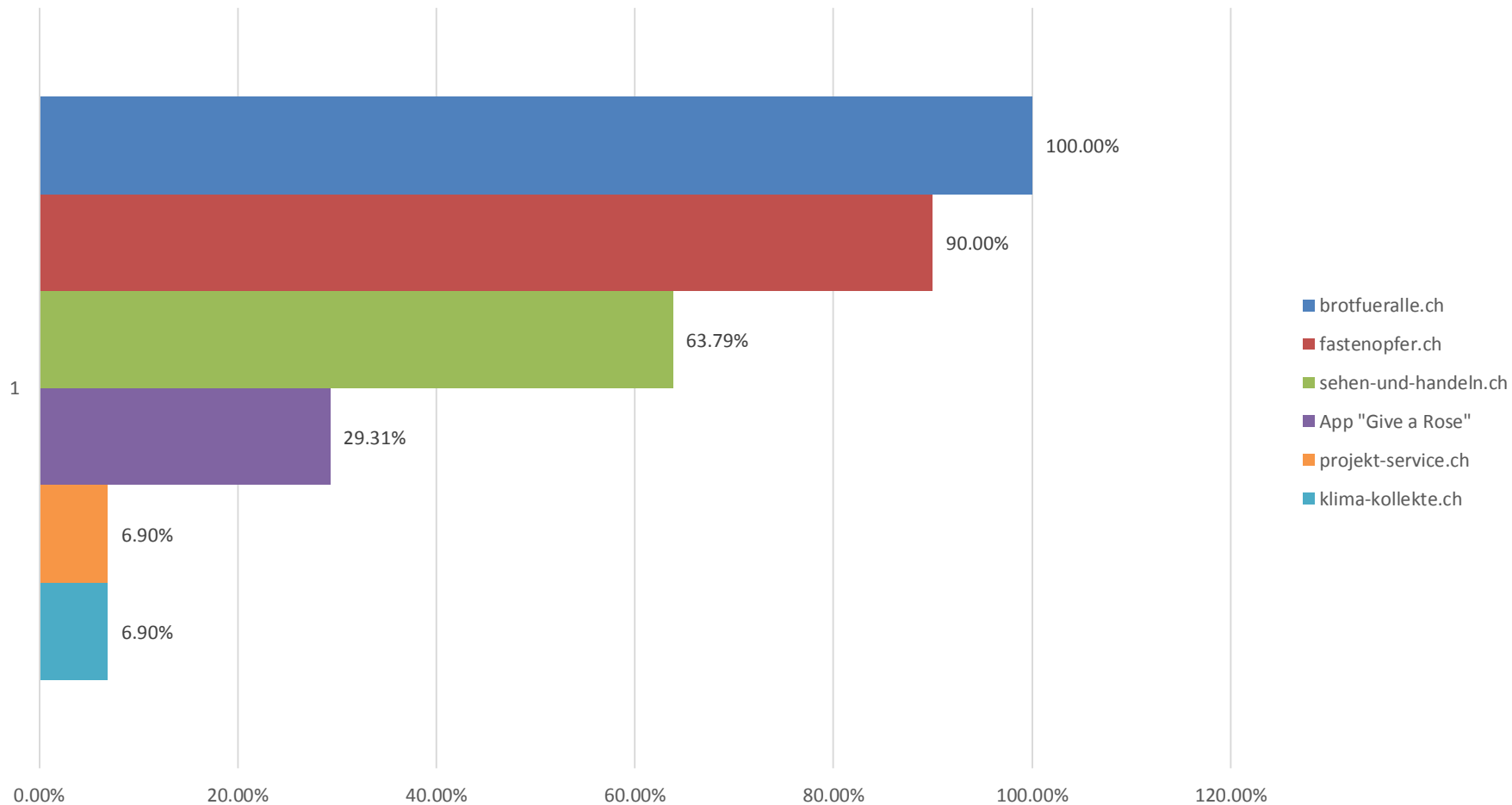
VERBUNDENHEIT ZU KAMPAGNE UND HILFSWERKEN



- 4 = trifft voll zu
- 3 = trifft eher zu
- 2 = trifft wenig zu
- 1 = trifft gar nicht

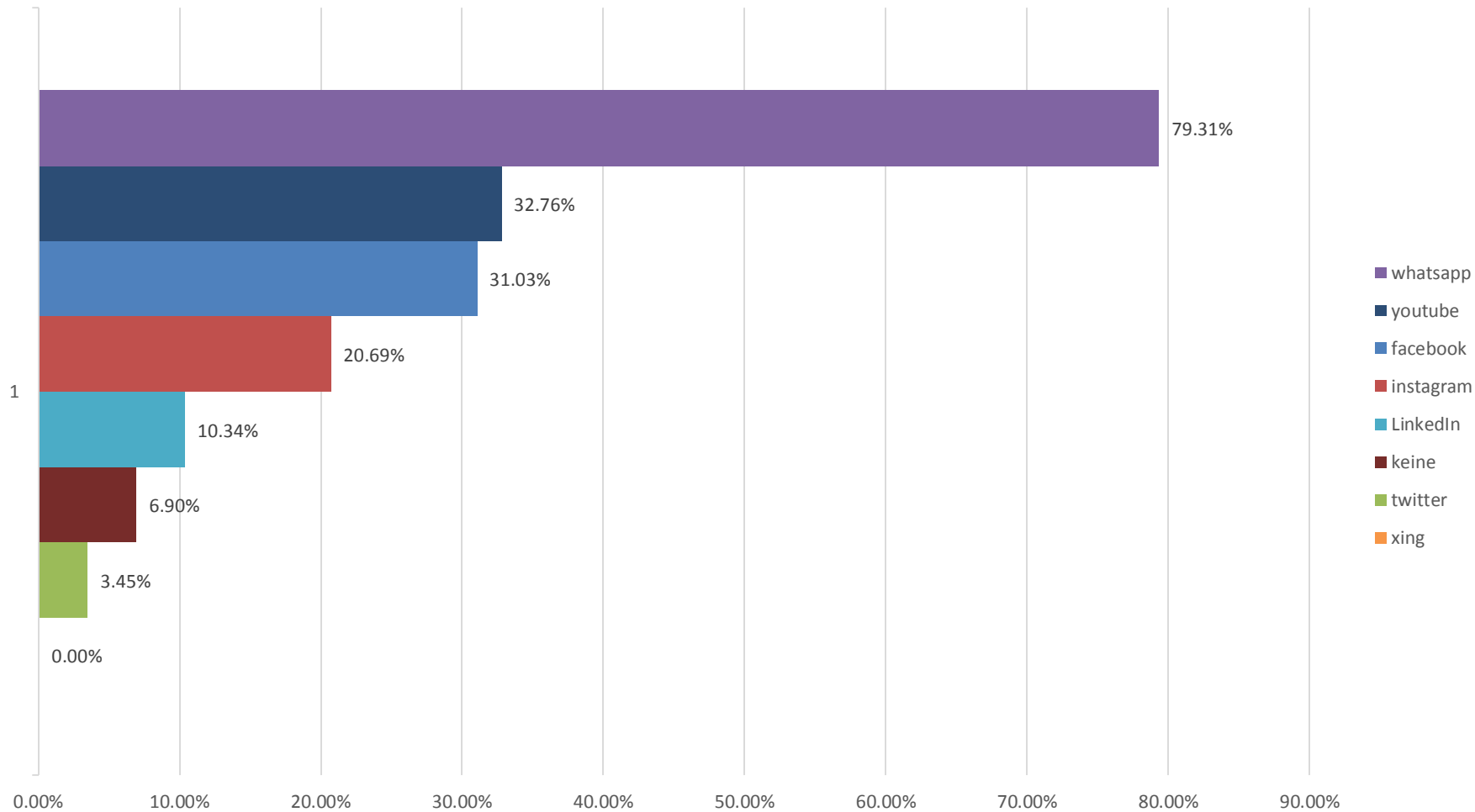
Wie ist der Online-Bekanntheitsgrad?

Bekanntheit Websites & Online-Tools



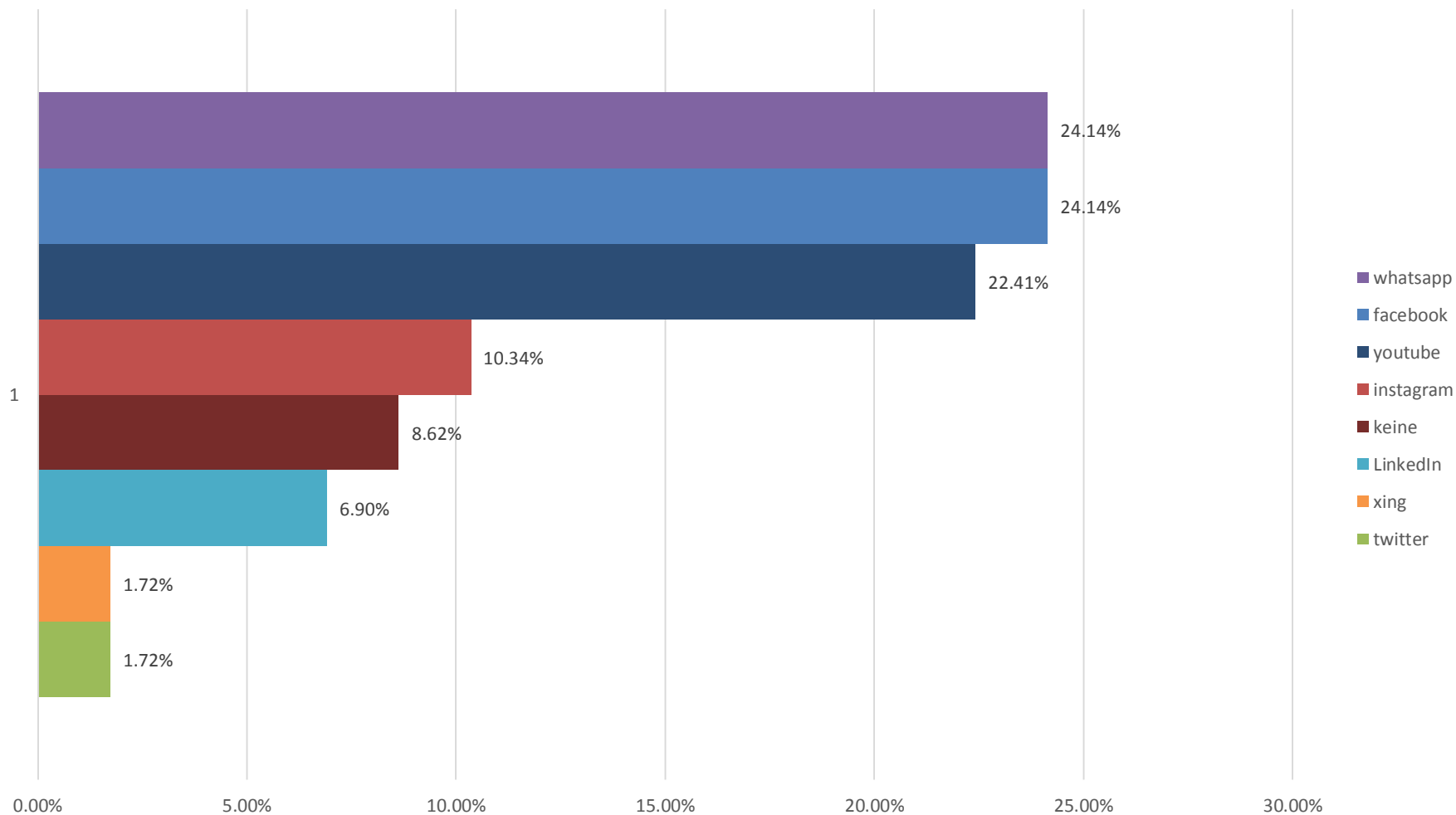
Wie wird SocialMedia genutzt?

Benutzte SocialMedia-Plattformen



Wo besteht schon eine Verbindung?

SocialMedia-Verbindung zu bfa/fo



Was wird zusätzlich gewünscht?

Welche Online-Medien werden gewünscht?

