



Die Vision von Fastenaktion ist eine gerechte Welt ohne Hunger. Eine Welt, in der das Recht auf Nahrung verwirklicht und ein Leben in Würde für alle Menschen dieser Erde gesichert ist.

Lust auf eine sinnstiftende Arbeit? Dann komm zu uns!

Als Ergänzung für unser Kommunikations-Team suchen wir eine Person für die:

Fachverantwortung Onlinefundraising und - marketing, 60%

Deine Aufgaben:

- Konzeption von abgestimmten Onlinemarketing und Social-Media-Massnahmen im Kontext des Fastenaktions-Marketingmix mit Schwerpunkt auf Fundraising.
- Weiterentwicklung der Donor- / Customer Journeys von Fastenaktion auf den digitalen Kanälen durch den Aufbau von Marketing Automation.
- Konzeption und Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen auf verschiedenen digitalen Kanälen: Webseite, E-Mail-Marketing, Facebook- und Google-Werbung.
- Bewirtschaftung und Optimierung des Search Engine Marketings (SEO / SEA).
- Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Partnern.
- Monitoring und Reporting der digitalen Marketing- und Fundraisingmassnahmen.

Du bringst mit:

- Einen Abschluss und / oder Berufserfahrung im Bereich Onlinemarketing / Onlinefundraising oder einer vergleichbaren Richtung.
- Einige Jahre praktische Erfahrung in der Optimierung von Online Donor- / Customer Journeys, Marketingautomation und Integration verschiedener Instrumente.
- Datenanalyse bereitet dir Freude.
- Kenntnisse in der Betreuung von Webseiten und Vertrautheit mit Social-Media-Netzwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Stilsicheres Deutsch und da das Team zweisprachig Deutsch / Französisch arbeitet, sind Französischkenntnisse (gutes Hörverständnis) Voraussetzung. Englisch- und / oder Spanischkenntnisse sind dein Plus.

- Gute Anwenderkenntnisse in Office-Programm und Content Management Systemen (WordPress und Mailchimp). Erfahrungen in SEO, den Google-Tools und dem Meta-Werbeanzeigen-Manager sind von Vorteil.
- Du bist neugierig und interessiert, dich in neue Bereiche einzuarbeiten und Neues auszuprobieren.
- Du arbeitest strukturiert, selbständig und gerne in einem lebendigen, mehrsprachigen Team.
- Interesse an anderen Kulturen und Entwicklungszusammenarbeit runden dein Profil ab.

Wir bieten dir:

- Eine vielfältige und spannende Tätigkeit mit viel Eigenständigkeit
- Wir geben dir die Möglichkeit, in einer engagierten Non-Profit-Organisation zu arbeiten
- Hybrides, modernes Arbeitszeitmodell
- Grosser Gestaltungsfreiraum
- Ein lässiges, motivierendes und aufgestelltes Team

Hast du Fragen?

Mischa von Arb, Abteilungsleiter Medien, Information, Campaigning erteilt dir gerne Auskunft über Tel. +41 41 227 59 66 oder per E-Mail an vonarb@fastenaktion.ch

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail z. Hd. Belinda Renner (HR) an jobs@fastenaktion.ch