



Zasiewać przyszłość

Kenijska rolniczka Gladys Wandia Kariuki była w szoku, gdy dowiedziała się, że jej wielowiekowa tradycja samodzielnej produkcji i sprzedaży nasion stała się ostatnio przestępstwem.

Podobnie jak Gladys, ludzie w wielu krajach globalnego Południa mają takie same doświadczenia. Przepisy prawne motywowane względami ekonomicznymi ograniczają swobodny dostęp do nasion na całym świecie, a produkcja rolna lokalnych nasion coraz bardziej spada – a razem z nią ich różnorodność. Prawo do dzielenia się nasionami, ich dalszego rozwoju lub sprzedaży ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia wystarczającej ilości zdrowej i lokalnej żywności.

Światowa Organizacja Żywnościowa FAO szacuje, że w ciągu ostatnich 100 lat utracono 75 procent wszystkich roślin uprawnych. Jednocześnie rolnicy tacy jak Gladys uprawiają i posiadają około 80 procent nasion wykorzystywanych na całym świecie.¹ Są oni strażnikami tej różnorodności.

Dla wielu ludzi nasiona mają również znaczenie duchowe. Łączą pokolenia i są darem dla wszystkich. Dlatego nasiona muszą być chronione i wykorzystywane z korzyścią dla wszystkich, aby zapewnić „chleb powszedni”.

Fastenaktion (Kampania Wielkopostna) i HEKS angażują się w działania na rzecz zapewnienia społecznościom rolniczym dostępu do własnych nasion. „Zasiewać przyszłość” to wezwanie do uznania znaczenia nasion jako podstawy życia i wsparcia pracy Fastenaktion (Kampania Wielkopostna), HEKS i partnerów na rzecz przyszłości bez głodu.

Państwa wsparcie ma znaczenie! Będzie nam miło, jeśli członkowie waszej wspólnoty z entuzjazmem przyjmą projekty tegorocznej kampanii ekumenicznej i przyczynią się do jej sukcesu.

¹ Źródło: Centrum Różnorodności Biologicznej ASEAN, 2019

Yolima Salazar Higuera – Kolumbia



Będzie Gościem w Szwajcarii 28 lutego – 15 marca 2026 r.

Od 38 lat Yolima Salazar Higuera wspiera ludzi w ich wierze i życiu codziennym w Vicaría del Sur w kolumbijskim regionie Amazonii. W ramach tego projektu **Fastenaktion (Kampania Wielkopostna)** pracownica socjalna angażuje się we

wspieranie rodzin drobnych rolników poprzez edukację, zrównoważone rolnictwo i rozwój „gospodarstw amazońskich”. Celem jest sprawiedliwy, godny i ekologiczny styl życia w harmonii z naturą. **Przeczytaj więcej interesujących szczegółów o Yolimie i gospodarstwach amazońskich online*.**



Kalendarz wielkopostny

PRINTED
AND
DIGITAL

Kalendarz wielkopostny towarzyszy Państwu każdego dnia, dostarczając poruszających opowieści, niemal zapomnianych przepisów i inspirujących impulsów w okresie refleksji. W centrum uwagi znajdują się takie tematy, jak różnorodność nasion, bezpieczeństwo żywnościowe i prawo do pożywienia. Przypomina nam, że należy zasiać nadzieję. Niezależnie od tego, czy **w wersji drukowanej, czy cyfrowej**: zamów kalendarz, wyślij go lub promuj online. Zasiejmy razem przyszłość! **Ciekawi Cię tematyka kalendarza wielkopostnego? Dowiedz się więcej online*.**



Dzień Akcji



W dniu akcji na rzecz prawa do żywności, który odbędzie się **14 marca 2026 r.**, zapraszamy Państwa do zaangażowania się i aktywnego wsparcia pracy Kampanii Wielkopostnej i HEKS w krajach globalnego Południa. Razem wyrażmy nasze poparcie dla prawa do pożywienia. Również w tym roku oferujemy Państwu pachnące róże Fairtrade oraz nasiona kwitnących dzikich kwiatów.

Chcą Państwo aktywnie wziąć udział? Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej*, gdzie znajdzie Państwo inspirację.

Pomysł na kazanie

Do przypowieści „Bogaty rolnik”: Łk 12,13–21

Moje życie nie należy do mnie, jest mi jedynie pożyczone: czas powierzony mi. Ziemia, choć w niewielkim stopniu jest naszą własnością, została nam jedynie powierzona jako pożyczka – tym bardziej należy się nią opiekować. Wszystkie nasze dobra są tymczasowe, odziedziczone czy zdobyte. Bogaty rolnik o tym wszystkim zapomniał. Odnosił sukcesy. Był bogaty. Był samowystarczalny. Nikt inny nie był dla niego ważny. Jego dobra były jego życiem, jego bogactwo – jego szczęściem. Chciał tylko jednego: mieć jeszcze więcej! Jezus nazywa go głupcem.

Przysłowie mówi: „Ostatnia koszula nie ma kieszeni”. Wszyscy to wiemy. Ale czy żyjemy i działamy zgodnie z tym, jako jednostki, jako społeczeństwo, jako kościoły? Czy nasza działalność gospodarcza nie jest nastawiona przede wszystkim na maksymalizację zysku? Czy nie jesteśmy uwięzieni w logice „chcenia mieć więcej”? Czy ludzkość jest zatem po prostu głupia, egocentryczna skupiona na sobie? Nie! Kampania ekumeniczna pod hasłem „Zasiewać przyszłość” wyostreza i poszerza naszą perspektywę. Przypomina nam o naszej mocy kształtowania świata i naszego człowieczeństwa. Nasze życie, nasz majątek, nasz świat są pożyczkami, z którymi powinniśmy postępować odpowiedzialnie – zgodnie z wolą pożyczkodawcy, dla dobra wszystkich. Jezus nazywa to: bogaceniem się przed Bogiem. To ma wieczną wartość: Tutaj więcej się opłaca!

Domenic Gabathuler
Proboszcz parafii katolickiej w Männedorf



* [sehen-und-handeln.ch](https://www.sehen-und-handeln.ch)